

## Funk-News

### Media-Analyse mit neuen Zielgruppen

#### 55 Mio. Deutsche hören täglich Radio

Die Mitte August von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse in Frankfurt veröffentlichten Reichweitenergebnisse der ma 2008 Radio II zeigen trotz zunehmender Medienvielfalt eine konstant hohe Radionutzung in Deutschland.

Knapp 80 Prozent schalten in Deutschland Tag für Tag ihr Radio ein (Tagesreichweite 79,1 %, bei Bezugnahme auf die bisherige Grundgesamtheit Deutsche ab 14 Jahren). Durch die Erweiterung der Grundgesamtheit um zwei neue interessante Zielgruppen steigt die Zahl der Radionutzer auf 54,5 Millionen, die täglich mehr als vier Stunden hören.

Die 29,7 Millionen Berufstätigen bleiben mit einer Radio-Verweildauer von 4,5 Stunden täglich die intensivste Nutzergruppe. Mehr unter [www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de)

### Bundesliga-Radio

Die Leipziger Radioholding Regiocast hat am 13. August den werbefinanzierten Internet-Sender 90elf aufgeschaltet. Schwerpunkt des Vollprogramms ist der Fußball. 90elf überträgt sämtliche Spiele der 1. und 2. Fußball-Bundesliga live und in voller Länge, einzeln oder als Konferenzschaltung. Die Rechte dafür erwarb das Tochterunternehmen Regiocast Digital im vergangenen November von der Deutschen Fußball-Liga (DFL). Unter [www.90elf.de](http://www.90elf.de) ist aber in der fußballfreien Zeit auch jede Menge Musik zu hören. Quelle: [www.heise.de](http://www.heise.de)

### Immer up-to-date mit dem FE-Abo

10 x im Jahr für nur 15 €  
[www.funkempfang.de](http://www.funkempfang.de)

## PR-100: Der Ferrari unter den Handscannern



PR-100 von Rohde & Schwarz.

Leisten können sich den Profiscanner PR-100 von Rohde und Schwarz sicher nur die wenigsten.

Dennoch stellt Horst Garbe diesen „Ferrari“ unter den Funkempfängern hier einmal vor.

Sein Bericht gibt einen kleinen Einblick, mit welchem „Material“ die Profis arbeiten. Der PR-100 kostet immerhin stolze 17.000 US-Dollar.

Bericht Seite 6



## Neues von der Funkausstellung

Die nunmehr jährlich stattfindende Internationale Funkausstellung in Berlin ging am 3. September zuende. Erstmals waren auch Haushaltsgeräte dort präsent. Über Neuheiten aus den Bereichen Funk, Radio und Audio informiert Sie unsere

IFA-Doppelseite 18 und 19

## Antennenanpassgeräte verbessern den Empfang Gegen „Verstopfungen“



Damit Empfänger nicht durch zu starke Signale übersteuert werden, schaltet man ein Antennenanpassgerät vor. FE-Autor Klaus Fuchs, dessen Modell Howes CTU9 nach einem Gewitter nicht mehr funktionierte, machte sich auf die Suche nach Ersatz. Ein interessanter Erfahrungsbericht über Preselektor und Pi-Filter, die für klaren Empfang sorgen.

ab Seite 4

## Magix Music Cleaning und MP3-Plattenspieler

### Vinylplatten digitalisieren

USB-Plattenspieler sind momentan in den Prospekten vieler Discounter zu finden. Auch der Elektronikversender Pearl vertreibt solche Gerät. Damit können Vinylschallplatten, aber auch CDs und Kassetten, ohne PC-Hilfe auf einem externen Speicher, USB-Stick oder SD-Karte, in digitaler Form abgelegt werden. Wir haben ein Modell getestet.

Für die Nachbearbeitung von Vinylplatten hat FE die Software Magix Music Cleaning Lab. ausprobiert. Bei der Variante XXL liegt sogar ein hochwertiger Phono-Verstärker bei.



Berichte ab Seite 10

## INHALT

|   |    |
|---|----|
| Test: Vinylplatten digitalisieren und restaurieren .....                    | 10 |
| Audio: ARD-Mediathek bietet spannende Hörspiele .....                       | 2  |
| Funkamateure: Bei sevenload mit Videoclips auf Sendung .....                | 3  |
| Test: Antennenanpassgerät Thieking & Koch DE 32 .....                       | 4  |
| Test: PR-100 – Profiwerkzeug zur Funküberwachung .....                      | 6  |
| Test: Alinco DJ-X3D – Handscanner mit Wanzenfinder .....                    | 16 |
| Funk im Alltag: Jogger mit funkenden Turnschuhen .....                      | 8  |
| Sicherheitstechnik: Mikrowellen-Überwachung gegen ungebetene Besucher ..... | 15 |
| Radio-Tipps: Last.fm – 5 Mio. kostenlose Songs .....                        | 21 |
| Impressum .....   | 22 |

## Text-PRofis

Wir unterstützen Sie bei

- PR-Aktionen
- Wir schreiben für Sie
- Produkt-/Werbetexte
- Wir erstellen für Sie
- Bedienungsanleitungen die jeder versteht

Was wir sonst für Sie tun können, erfahren Sie unter [www.hurcks.de](http://www.hurcks.de)

RMB Dieter Hurcks  
Tel. 05136 896460